

Curso: Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade - EPC - 2.7

Despacho n.º13456/2008, de 14 de Maio, que aprova a versão inicial do CNQ

			1º Ano	2º Ano	3º Ano	Total
Componente de formação Sociocultural						1000
Português	1	Poesia Trovadoresca e Prosa Medieval	33			320
	2	Texto do Teatro I	34			
	3	Textos Líricos e textos Épicos	33			
	4	Textos Argumentativos/Textos de Teatro II		33		
	5	Textos Narrativos I		34		
	6	Textos Líricos II		33		
	7	Textos Líricos III / Textos Épicos Líricos			45	
	8	Poetas Contemporâneos / Textos Narrativos II			35	
	9	Textos Narrativos III			40	
Língua Estrangeira - Inglês	1	Eu e mundo Profissional	27			220
	2	Um Mundo de Muitas Línguas	24			
	3	O Mundo Tecnológico	24			
	4	Os Media e a Comunicação Global		24		
	5	Os Jovens na Era Global		24		
	6	O Mundo à nossa Volta		24		
	7	Os Jovens e o Consumo			24	
	8	O Mundo do Trabalho			24	
	9	A Comunicação no Mundo Profissional			25	
Área de Integração	1	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo I				220
		A Pessoa – O Sujeito e a Construção do Social; A Sociedade – A Identidade Regional; O Mundo – Um Desafio Global: O Desenvolvimento Sustentável	36			
	2	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo II				
		A Pessoa – A Comunicação e a Construção do Indivíduo – A Sociedade – Desequilíbrios Regionais; O Mundo – Os fins e os meios: que ética para a vida	36			
	3	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo III				
		A Pessoa – Pessoa e Cultura; A Sociedade – A cidadania europeia; O Mundo – O Papel das Organizações Internacionais		36		
	4	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo IV				
	A Pessoa – Ser Humano - Natureza - uma relação sustentável?; A Sociedade – A Integração no Espaço Europeu; O Mundo – Da Multiplicidade de Saberes à Ciência		37			
5	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo V					
	A Pessoa – A Construção da Democracia; A Sociedade – O trabalho; a sua evolução e o estatuto no Ocidente; O Mundo – Das Economias-Mundo à Economia Global			36		
6	A Pessoa, A Sociedade e o Mundo VI					
	A Pessoa – Estrutura Familiar e Dinâmica Social; A Sociedade – O desenvolvimento de novas atitudes no trabalho e no emprego: o empreendedorismo; O Mundo – A Experiência Religiosa como afirmação do espaço espiritual no mundo			39		
Tecnologias da Informação e Comunicação	1	Pesquisar, filtrar e estruturar informação e conteúdos em ambientes digit	25			100
	2	Organização e tratamento de dados	25			
	3	Criação de Páginas WEB	25			
	4	Gestão de Base de Dados	25			
Educação Física	1	Jogos Desportivos Coletivos I	12			140
	2	Ginástica I	10			
	3	Atletismo	10			
	4	Dança I	8			
	5	Atividades Físicas/Contextos e Saúde I	6			
	6	Jogos Desportivos Coletivos II		12		
	7	Ginástica II		10		
	8	Raquetas		10		
	9	Dança II		8		
	10	Atividades Físicas/Contextos e Saúde II		6		
	11	Jogos Desportivos Coletivos II			12	
	12	Ginástica III			8	
	13	Aptidão Física			8	
	14	Dança III			8	
	15	Atividades de Exploração da Natureza			6	
	16	Atividades Físicas/Contextos e Saúde III			6	

Componente de formação Científica					500	
História da Cultura e das Artes	1	A cultura do Ágora	21		200	
	2	A cultura do Senado	18			
	3	A cultura do Mosteiro	21			
	4	A cultura da Catedral	18			
	5	A cultura do Palácio	22			
	6	A cultura do Palco		21		
	7	A cultura do Salão		21		
	8	A cultura da Gare		21		
	9	A cultura do Cinema		18		
	10	A cultura do Espaço Virtual		19		
Matemática	1	Geometria	36		100	
	2	Estatística	28			
	3	Probabilidade	36			
Psicologia e Sociologia	1	Descobririndo a psicologia	24		200	
	2	O desenvolvimento humano	21			
	3	Processos cognitivos, emocionais e motivacionais	21			
	4	Processos relacionais e comportamento profissional	34			
	5	Descobririndo a sociologia		24		
	6	Sociedade e indivíduo		23		
	7	Viver em sociedade		23		
	8	A Sociedade contemporânea		30		
Componente de formação Tecnológica					1100	
Marketing	9832	Fundamentos do marketing	25		200	
	0425	Mercado comercialização e segmentação	25			
	9833	Marketingmix no produto e no serviço	50			
	0377	Comportamento do consumidor	25			
	9834	Gestão operacional de marketing		25		
	0366	Plano de marketing		50		
Comunicação Publicitária e Criatividade	5382	Publicidade e marketing	25		250	
	9214	Marketing digital	25			
	9828	Plano estratégico de comunicação	50			
	9840	Escrita criativa		25		
	9829	Criatividade em comunicação e publicidade		50		
	9830	Novas formas de publicidade		25		
	10785	Publicidade nas redes sociais		25		
	9831	Campanha publicitária		25		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	9835	Comunicação interpessoal e institucional princípios e práticas	25		175	
	9836	Relações públicas na estratégia das organizações	50			
	5441	Comunicação institucional		25		
	9837	Comunicação interna, externa e integrada		25		
	6228	Organização de eventos nacionais e internacionais		25		
	9838	Gestão da relação com o público		25		
Comunicação Gráfica e Audiovisual	9826	História da imagem	25		475	
	0135	Design comunicação e multimédia	25			
	0458	Tecnologias de fotografia e vídeo	50			
	9604	Comunicação visual o guião e o storyboard	50			
	0078	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo		25		
	0079	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e		25		
	0104	Execução de desenho vetorial		25		
	0139	Criação e tratamento de imagens matriciais		25		
	0146	Imagem/vídeo captação, registo e edição		50		
	9827	Orçamentação e fontes de financiamento		25		
	0099	Conceção da linha gráfica de produtos		25		
	0096	Elementos de uma imagem corporativa		25		
	9373	Pósprodução vídeo digital – edição		50		
	9363	Produção audiovisual		50		
	Componente de Formação Prática					600
Contexto de Trabalho	-	Formação Prática em Contexto de Trabalho		230	370	600
Disciplina Obrigatória		Educação Moral e Religiosa (Frequência Facultativa)	30	30	21	81
Duração/Período de formação			1043	1096	1061	
Total de Horas			3200			

* A componente de Cidadania e Desenvolvimento será desenvolvida com o contributo de todas as disciplinas/UFCD'S.